



# Unternehmensrichtlinien

Das Qualitätsmanagement-Handbuch der SOMMER-Gruppe

# Einleitung

„Das Geheimnis des Erfolgs?  
Sich nie damit zufrieden geben, dass man zufrieden ist.“



Die SOMMER-Gruppe hat sich mit einem klaren, zukunftsweisenden Konzept, einem dynamischen, motivierten Team und nicht zuletzt einem guten Management seit ihrem Bestehen zu einer leistungsfähigen und erfolgreichen Unternehmensgruppe entwickelt.

Der Erfolg unserer Unternehmensgruppe hängt vom Kunden und dessen Bedürfnissen ab. Wir sind bestrebt, auf die aktuellen Bedürfnisse und Wünsche der Kunden zu reagieren und deren Anforderungen zu erfüllen. Die Geschäftsführung der SOMMER-Gruppe sieht es deshalb als Priorität an, die Erwartungen des Kunden zu kennen und diese in innovative Produkte und Dienstleistungen umzusetzen. Dies wird in den Bereichen Antriebstechnik, Funktechnik und Haustüren realisiert.

Das Management verpflichtet sich, die Anforderungen und Wünsche des Kunden in den Mittelpunkt des Firmeninteresses zu stellen und dadurch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess zu gewährleisten. Diese Ideale werden von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Interesse des Betriebes umgesetzt.

Durchschaubare Strukturen und eine gute Organisation versetzen unsere Mitarbeiter in die Lage, die ihnen übertragenen Arbeiten selbstständig und in Eigenverantwortung durchzuführen.

Durch viele Gespräche, Teamsitzungen und aus dem Mitarbeiterwunsch heraus – nicht nur in der Theorie, sondern auch in der Praxis – umfassend Eigenverantwortung zu übernehmen, ermutigte uns dies einen Großteil der Vorschriften und Anweisungen zu reduzieren und unseren Mitarbeitern eine weitgehendste Selbstständigkeit zuzugestehen. Die dadurch erreichte Zufriedenheit und Motivation ist für unser Unternehmen ein wichtiger und richtiger Schritt in eine gemeinsame Zukunft.

Dafür danken wir allen Mitarbeitern.

Diese Unternehmensverpflichtung wird genehmigt und gefördert.



Gerd Schaaf  
Geschäftsleitung  
SOMMER Antriebe & Funk  
GROKE Türen und Tore  
APERTO Torantriebe

Werner Gollmer  
techn. Geschäftsführer  
SOMMER Antriebe & Funk



Wolfgang Schank  
Geschäftsführer  
GROKE Türen und Tore

Tobias Beck  
Geschäftsführer  
APERTO Torantriebe



# Unsere Philosophie



## Politik und Strategie

Oberster Grundsatz für die Unternehmensgruppe ist die eindeutige Ausrichtung unserer Tätigkeiten auf den Markt und seine Bedürfnisse. Zur Sicherung und Erhaltung dieser Vorgaben ist die Firmenorganisation so aufgebaut, dass die Anforderungen der „DIN EN ISO 9001:2008“ erfüllt werden.

Ziel unserer Qualitätspolitik ist es, Produkte auf höchstem technischen Niveau in kürzester Zeit unseren Kunden zur Verfügung zu stellen. Die Erzielung von Kundenzufriedenheit ist unsere bedeutendste Pflicht.

## Führung

Die Führungsprinzipien unseres Hauses beruhen auf Zusammenarbeit, Delegation, dem Respekt vor der Persönlichkeit des Einzelnen und einem hohen Maß an Selbstständigkeit und Verantwortung auf allen Ebenen. Alle Führungskräfte und Mitarbeiter haben deshalb den Auftrag, unter den Vorgaben dieser Publikation und dessen ergänzenden Anweisungen, ihre Tätigkeit unter dem Gesichtspunkt der Prozessgüte, des Umweltschutzes und der Arbeitssicherheit im Hinblick auf die Interessensgruppen durchzuführen.

Die Bereichsleiter überprüfen regelmäßig die Effektivität aller Prozesse und Dienstleistungen, welche die Kunden-, Lieferanten- und Mitarbeiterzufriedenheit erhalten und steigern.



## Mitarbeiterorientierung

Durch ständige Kommunikation und angemessene Dokumentation wird sichergestellt, dass jeder Mitarbeiter seine Pflichten und Rechte kennt und weiß, welchen Beitrag er zum Unternehmensziel leistet.

Unsere Mitarbeiter werden durch umfassende Weiterbildungs- und Schulungsprogramme gefördert und motiviert. „Mitarbeiter schulen Mitarbeiter“ – ist ein Bestandteil des Ausbildungsplans und Wissenstransfers.

Abteilungsziele werden von den Mitarbeitern erarbeitet, bekannt gegeben und die Zielerreichung kontrolliert. Durch aktuelle Informationen kennt jeder Mitarbeiter im Unternehmen die Folgen und Auswirkungen seiner Tätigkeit und kann diese bewerten.

Der Leitfaden für den Umgang miteinander (Leitfaden Unternehmenskultur) wurde im Rahmen einer Strategietagung aller Führungskräfte der SOMMER-Gruppe gemeinsam erarbeitet und wird von allen aktiv gelebt. Der Umgang miteinander findet in einer dem menschlichen Individuum angemessenen Art und Weise statt. Lob für geleistete Arbeit ist dort ebenso anzutreffen wie sachliche und konstruktiv gehaltene Kritik. Sowohl Vorgesetzte wie auch Mitarbeiter sind zu einem angemessenen und unvoreingenommenen miteinander Arbeiten angehalten, neuen Mitarbeitern wird ein Maximum an Vertrauen entgegen gebracht – Vertrauen muss man sich nicht verdienen.



Unsere Mitarbeiter sollen sich mit dem Unternehmen identifizieren können. Ihre Qualifikation und Motivation prägen den Unternehmenserfolg. Somit ist die Mitarbeiterentwicklung, Entscheidungsverantwortung und Arbeitssicherheit für uns selbstverständlich. Alle im Unternehmen beschäftigten Mitarbeiter, einschließlich der Unternehmensleitung, verpflichten sich diese Grundsätze einzuhalten und diese nach bestem Wissen und Gewissen umzusetzen.

Unsere Firmenpolitik ist dahingehend ausgerichtet, dass sich der Wert unseres Unternehmens nicht nur allein an Kennzahlen, sondern an der Kundenorientierung, im Umgang mit unseren Mitarbeitern und an unserer gesellschaftlichen Verantwortung widerspiegelt. Durch die Entwicklung von Schlüsselprozessen werden unsere Firmenpolitik und unsere Strategien umgesetzt und kommuniziert. All dies sind die Grundlagen dafür, dass unsere Visionen zum Unternehmensstandard werden.

# Unsere Philosophie

## Ressourcen und Partnerschaften

Um die Leistungsfähigkeit unseres Unternehmens zu erhalten und zu verbessern wird von den Bereichsleitern eine jährliche Investitions- und Personalplanung erstellt. Die Geschäftsführung stellt nach Prüfung und Budgetsitzung (Gesellschafterversammlung) die finanziellen und personellen Mittel zur Verfügung. Synergieeffekte und Wissensaustausch werden durch interne Schulungen und regelmäßige Kontakte zu den Schwesterfirmen erreicht und erhalten. Verbindungen zu umliegenden Universitäten bzw. Instituten gewährleisten einen Transfer von Wissensressourcen.

## Prozesse

In unseren Produkten und deren Sicherheit und Werten, in unseren Dienstleistungen, in den Kunden- und Lieferantenbeziehungen und in unserer Wettbewerbsfähigkeit streben wir Spitzenklasse an. Für die Aufrechterhaltung der Wertbeständigkeit unserer Kundenprodukte während der gesamten Prozessphase werden alle Verfahrensschritte vor Produktionsbeginn geplant und festgelegt. Unsere angestrebten Ergebnisse werden erreicht, weil die zugehörigen Ressourcen und Tätigkeiten als Prozesse geführt werden. Prozessverbesserungen werden in Arbeitsgruppen, durch Audits und ständige Kunden-/Lieferantenkommunikation angeleitet und umgesetzt.

## Mitarbeiterzufriedenheit

Unsere Mitarbeiter auf allen Ebenen bilden einen wesentlichen Teil des Unternehmens. Ihre volle Einbindung in alle Prozesse setzt

ihre Fähigkeiten frei, zum Nutzen der Firma und der persönlichen Entwicklung des Einzelnen. Bei Einstellungen wird darauf geachtet, dass der neue Mitarbeiter die von den Funktionen des Arbeitsplatzes bestimmenden Anforderungen erfüllen kann. Die Arbeitsbedingungen werden an die Arbeitsaufgabe angepasst und die Mitarbeiter zu selbstständigem Handeln ermuntert.

Arbeitsschutz dient nicht zur Erfüllung der rechtlichen Anforderungen, sondern ist vorbeugende Maßnahme, die uns allen zu gute kommt, denn die Gesundheit unserer Mitarbeiter ist uns sehr wichtig. Quellen von Unzufriedenheit werden nach Möglichkeit schnell beseitigt, denn ein intaktes Umfeld fördert und motiviert unsere Mitarbeiter.

## Kundenzufriedenheit

Unser Unternehmen ist von den Kunden abhängig, deshalb verpflichtet sich die Geschäftsführung die Kundenzufriedenheit als ein wesentliches Firmenziel anzusehen. Wir werden aktuelle und künftige Kundenbedürfnisse verstehen, Kundenanforderungen erfüllen und bestrebt sein die Kundenerwartungen zu übertreffen. Als Lieferant betrachten wir uns als Unterstützer, der durch planmäßiges Arbeiten dem Kundenprozess Rechnung trägt. Produktwert, Umweltschutz und Arbeitssicherheit sind die bestimmenden Faktoren, die zu einer umfassenden Kundenakzeptanz beitragen.

Durch ein gemeinsam mit dem Kunden erarbeitetes Kunden-/Lieferantenportfolio, gemeinsame Entwicklungsprojekte und einen technisch-, kommunikations- und schulungsspezifischen Know-how-Transfer bieten wir einen Mehrwert für den Kunden.

## Gesellschaftliche Verantwortung

Umweltbewusstes Verhalten bei der Verarbeitung bzw. Montage unserer Produkte muss in der Natur der Sache liegen. Gewinne zu Lasten unserer Umwelt sind kurzfristig und entsprechen nicht unserer Zielsetzung. Die Bereitstellung von Lehrstellen ist eine Selbstverständlichkeit und gehört zur Unternehmensaufgabe. Den Studenten bieten wir regelmäßig Plätze für ihre Praxissemester an. Dies wird von uns erwartet und wir erfüllen diesen Anspruch gerne.

Unser Unternehmen ist für Kunden, Lieferanten und Organisationen, aber auch für die Mitbürger offen. Dies belegen zahlreiche Besuche.



## Geschäftsergebnisse

Die Ergebnisse der technischen und kaufmännischen Unternehmensdaten dienen zur jährlichen Zielfindung und Zielsetzung. Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig über die Geschäftsentwicklung informiert, sie bekommen Zugang zu den monatlichen Produktions- und Verkaufszahlen, solange sie nicht dem Datenschutz unterliegen.

### SOMMER Antriebs- und Funktechnik GmbH

Hans-Böckler-Str. 21 - 27  
73230 Kirchheim/Teck  
Telefon: +49 (0) 70 21 / 80 01-0  
Telefax: +49 (0) 70 21 / 80 01-100  
E-Mail: info@sommer.eu  
Internet: www.sommer.eu

### GROKE Türen und Tore GmbH

Wikingerstr. 10  
76189 Karlsruhe  
Telefon: +49 (0) 7 21 / 59 82-0  
Telefax: +49 (0) 7 21 / 59 82-55  
E-Mail: info@groke.de  
Internet: www.groke.de

### APERTO Torantriebe GmbH

Hans-Böckler-Str. 29  
73230 Kirchheim/Teck  
Telefon: +49 (0) 70 21 / 94 47-0  
Telefax: +49 (0) 70 21 / 94 47-25  
E-Mail: info@aperto-torantriebe.de  
Internet: www.aperto-torantriebe.de